

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab 4, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengungkapan *sustainability report* tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan, maka hipotesis yang menyatakan pengungkapan *sustainability report* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan ditolak. *Sustainability report* tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan dapat dikarenakan pengungkapannya masih bersifat suka rela, sehingga membuat pihak perusahaan tidak mengfokuskan untuk dilakukannya pengungkapan. Selain itu tidak kurangnya konsistensi pihak perusahaan dalam melakukan pengungkapan *sustainability report*. Hal ini yang kemudian membuat tingkat kepercayaan investor terhadap perusahaan mulai menurun.

Keterlambatan pengungkapan *sustainability report* pada akhirnya membuat para investor mencari informasi terkait kondisi perusahaan melalui laporan perusahaan yang lain seperti laporan keuangan maupun laporan tahunan. Para investor akan lebih menggunakan informasi dari laporan keuangan maupun laporan tahunan daripada *sustainability report* sebagai pertimbangan pengambilan keputusan. Hal ini

yang membuat *sustainability report* tidak memberikan pengaruh secara langsung kepada nilai perusahaan karena *sustainability report* tidak menjadi informasi utama dalam pertimbangan keputusan investasi.

2. Ukuran perusahaan tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Profitabilitas memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka berikut terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian diantaranya:

1. Masih banyak perusahaan yang belum melakukan pengungkapan *sustainability report*. Hal ini dikarenakan belum adanya peraturan yang mengharuskan suatu perusahaan melakukan pengungkapan *sustainability report*.
2. Masih sedikitnya indikator atau indeks pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan berdasarkan indeks GRI G4 yang digunakan dalam penelitian ini.
3. Terjadi gejala heteroskedastisitas pada variabel kontrol yaitu profitabilitas.

5.3 Saran

1. Memperluas sampel data seperti tidak hanya perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, tetapi menggunakan juga perusahaan-perusahaan BUMN yang tidak terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian berikutnya dapat menggunakan variabel pemoderasi seperti kinerja keuangan karena variabel independen tidak memiliki pengaruh secara langsung kepada nilai perusahaan tetapi mungkin dapat melalui variabel pemoderasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, M. A., 2013, Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Perubahan Harga Saham. *Skripsi*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Armin, M. I., 2011, Pengaruh Penghargaan *Indonesia Sustainability Reporting Awards* (ISRA) Terhadap Abnormal *Retrun* dan Volume Perdagangan Saham. *Skripsi*, Makasar: Universitas Hasanudin Maksar.
- Astuti, A. D., dan Juwenah., 2017, Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan yang Tergabung dalam LQ 45 Tahun 2012-2013. *Journal Universitas Singaperbangsa Karawang*, Vol. 2, No. 1.
- Azizah, W. S., 2017, Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Esana, R., dan A. Darmawan., 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas $t+1$. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 50, No. 6, Hal. 201-210.
- Ghozali, I., 2016. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Invitiative*, Pedoman Pelaporan Berkelanjutan G4.
- Gulto,, R., Agustina., dan S. W., Wijaya, 2013. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nilai perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 3, No. 01, April 2013.

- Gunawan, Y., dan S., Mekarsari., 2015, Pengaruh *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *E-journal Akuntansi Trisakti*, Vol. 2, No. 1, Hal. 1-12.
- Habibi, M., 2017, Pengaruh Profitabilitas dan *Sustainability Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Iswari, A. M., 2016, Pengaruh Karakteristik Perusahaan *Corporate Governace* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustatainability Report*. *Skripsi*, Surakarka: Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Lestari, D. R., 2017, Pengaruh *Intellectual Capital* dan Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mandaika, Y., dan H. Salim, 2013, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan *Financial Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 8, No. 2, April: 181 – 201.
- Manisal, D. E., dan F. Defung, 2017, Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Economics and Business, Forum Ekonomi*, Vol. 19, No. 2, 2017.
- Marlinah., A, 2014, Pengaruh kebijakan Modal Kerja dan Faktor lain Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 16, NO. 2, Hal. 103-113.

- Marwa, A., D., Isyнуwardhana , dan A. Nurbakti, 2017, *Intangible Asset*, Profitabilitas, dan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontenporer*, Vol. 9, No. 2, 80-88.
- Meidiawati, K., dan T. Mildawati., 2016, Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol: 5, No: 2, Februari 2016.
- Rofiqkoh, E., dan M. P. Priyadi, 2016, Pengaruh *Profitabilitas*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, vol. 5, No. 10, Oktober 2016.
- Sari, N., A., B. Artinah., dan Safriamsyah, 2017, *Sustainability report* dan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Spread*, Vol. 7, No. 1.
- Sejati, B. P., dan A. Prastiwi, 2015, Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 4, No. 1, 1-12.
- Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juni 2012, Ikatan Akuntansi Indonesia. Jakarta.
- Sudana, I. M., 2011, Manajemen Keuangan Perusahaan, Teori dan Aplikasi. Jakarta, Eirlangga.
- Sudiyanto, B., dan E. Puspitasari, 2010, Tobin's Q dan Altman Z-score sebagai Indikator Pengukur Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, Vol. 2, No. 9, Hal. 9-21.
- Suryono, H., dan A. Prastiwi, 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan *Corporate Governance* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report*. *Symposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*, 21-22 Juli 2011.

- Wahyuni, S., 2014, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Sustainability Report* pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*, Surabaya, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Wibowo, I., dan S. A. Faradiza, 2014, Dampak Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XVII*, Mataram, 24-27 September 2014.
- Wijayanti, R., 2011, Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Menakar Peran Profesi Sebagai *Engine of Reform* dalam Pembangunan Global Berkelanjutan. *Syariah Paper Accounting*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Zunianto, M. F., 2017, Pengaruh *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Kinerja Pasar, dan Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta